

RASSEGNA STAMPA AGENZIE



A Napoli torna Aestetica, prima fiera benessere del CentroSud Alla Mostra d'Oltremare 140 aziende e 400 marchi (ANSA) - NAPOLI, 07 NOV - Torna alla Mostra d'Oltremare di Napoli, 'Aestetica', il salone mediterraneo dei professionisti della bellezza, benessere e dell'acconciatura. L'appuntamento con la kermesse che compie 25 anni è dal 12 al 14 novembre. La manifestazione, targata Funtastic, è la prima fiera di settore del Centro-Sud Italia, nonché la seconda su scala nazionale. L'evento, ideato e guidato da Emilio Marzoli, è pioniere della promozione di un concetto di bellezza fondato sulla valorizzazione e la cura di sé attraverso la sua ricca vetrina espositiva per gli operatori nazionali e internazionali del settore. Cinque i padiglioni che accoglieranno 140 aziende e oltre 400 marchi provenienti da ogni parte del mondo per affermarsi sul mercato, per accrescere il fatturato e per presentare in anteprima nuovi prodotti. Un B2B per imprenditori e buyers che strizza l'occhio anche agli appassionati del mondo beauty confermandosi un punto di riferimento per il mercato. "Venticinque anni significano affidabilità e continuità, significano amore per il proprio lavoro e per il nostro settore di riferimento - spiega Marzoli - il nostro motto quest'anno è "Esserci!" per tenersi aggiornati sulle novità, per poter investire e creare un forte legame con i migliori brand del mercato. Aestetica offrirà, anche in questa edizione 2022, oltre a prodotti e apparecchiature innovative, una serie di show e due contest di fama internazionale come 'Aestetica Barber Contest', giunto alla quarta edizione e l'ottava competizione internazionale del campionato 'Aestetica Nails Challenge'. L'organizzazione attende 50mila visitatori. Tra le curiosità, la nuovissima linea di cosmesi a base di latte di cammella, distribuita da un'azienda campana, il 'Bambooki play color', strumento rivoluzionario per schiarire i capelli senza stressarli, il 'ThermActive', macchinario che permette di intervenire su eventuali inestetismi in maniera localizzata sfruttando l'effetto termico controllato combinato alla micro stimolazione muscolare. (ANSA). YKN-TOR 2022-11-07 10:41 S44 QBXO CRO.

Aestetica, fiera bellezza, benessere e acconciatura a Napoli

Domani il via 25a edizione, professionisti e nuovi prodotti

11 Novembre , 16:54

(ANSA) - NAPOLI, 11 NOV - Bellezza fondata sulla valorizzazione e la cura di sé, attraverso una ricca vetrina espositiva per gli operatori nazionali e internazionali del settore. E' questo il concetto di Aestetica, la più grande fiera di bellezza, benessere e acconciatura al via domani a Napoli, alla Mostra d'Oltremare, fino a lunedì. L'inaugurazione sarà domani alle 12 per la fiera che occupa per la 25ma edizione 5 padiglioni, 12000 mq di superficie espositiva, 140 aziende e oltre 400 marchi esposti provenienti da ogni parte del mondo che da 25 anni investono nel Salone per affermarsi sul mercato, per accrescere il fatturato e per presentare in anteprima nuovi prodotti. Una B2B per imprenditori e buyers che strizza l'occhio anche agli appassionati del

mondo beauty confermandosi un punto di riferimento per il mercato. Un salone che, nonostante le difficoltà causate dalla pandemia e dalla situazione economica internazionale oggi è pronto ad affrontare le nuove sfide di un settore in crescita, come spiega l'organizzatore Emilio Marzoli. "Un ritorno reale - dice - e in grande stile. 25 anni significano affidabilità e continuità, amore per il proprio lavoro e per il nostro settore di riferimento. Il nostro motto quest'anno è "Esserci!" per tenersi aggiornati sulle novità, per poter investire e creare un forte legame con i migliori brand del mercato, offrendo anche in questa edizione 2022, oltre a prodotti e apparecchiature innovative, una serie di show e due contest di fama internazionale come "Aestetica Barber Contest" e la competizione internazionale del campionato "Aestetica Nails Challenge". I 50mila visitatori attesi avranno modo di confrontarsi con prodotti rivoluzionari e innovativi, da nuove linea di cosmesi al latte di cammella a nuovi strumenti rivoluzionari per schiarire i capelli senza stressarli, oltre ai nuovi macchinari per la cura del viso e del corpo. (ANSA).

Y7W-SV

LINK ARTICOLI DI CHIUSURA AESTETICA

Aestetica, cresce volume affari mondo wellness A Napoli contrattazioni segnano +10% su 2019 (ANSA) - NAPOLI, 14 NOV - Il 60 per cento di presenze in più rispetto al 2021 e un volume d'affari che segna una crescita del 10 per cento rispetto al 2019. Sono i numeri di Aestetica, la fiera del wellness, che si è conclusa alla Mostra d'Oltremare di Napoli. Un'edizione, la 25esima, che ha rilanciato il mercato del benessere a Napoli, in Campania e in Italia ed ha costituito un momento di incontro per i professionisti del settore, per tutti gli amanti del beauty e per i tantissimi buyers provenienti finanche dalla Corea del Sud, curiosi di scoprire le proprietà benefiche dei prodotti realizzati nella 'Campania Felix'. Da anni, l'evento, ideato da Emilio Marzoli, è pioniere della promozione di un concetto di bellezza fondato sulla valorizzazione e la cura di sé, attraverso la sua ricca vetrina espositiva per gli operatori nazionali e internazionali. "E' un settore in netta ripresa dopo il periodo difficile della pandemia - sottolinea Marzoli - e questa fiera è il vero termometro del mercato nel Mezzogiorno. I dati ci dicono che in nostro possesso il mercato del wellness è tornato ai livelli del 2019 e dunque pre pandemia, segnando anche un 10 per cento in più rispetto al 2019, un segnale che fa ben sperare per la pianificazione futura non solo nostra ma di tutto il comparto". Da un'analisi del pubblico che ha affollato i padiglioni della Mostra si evince che sono soprattutto gli uomini che si prendono cura del loro aspetto e della loro salute così come è cresciuta la richiesta da parte di centri benessere e centri termali di prodotti di qualità e di apparecchiature sempre più performanti. "Ci auguriamo - prosegue il patron - di aver offerto ad aziende e addetti ai lavori un'esperienza proficua. Da Napoli il mondo della bellezza riparte con certezze maggiori, dimostrando più che mai quanto questo comparto sia attivo, propositivo e proiettato verso il futuro". Tra i prodotti che hanno maggiormente catturato l'attenzione del pubblico e dei buyers, il latte di cammella: importato dal Medio Oriente è definito da chi lo conosce e lo lavora come 'l'oro bianco del deserto', prodotto che garantisce un'azione importantissima nella lotta contro gli inestetismi del tempo ma anche contro le macchie e l'iperpigmentazione. Altra novità presentata in fiera, la maschera all'oro 24K capace di donare luminosità alla pelle del viso. Tante le novità anche per quanto riguarda le nuove tecnologie. (ANSA). YKN-TOR 2022-11-14 16:12 S44 QBXO CRO

FIERE. NAPOLI, AESTETICA FESTEGGIA I 25 ANNI CON +60% DI PRESENZE MARZOLI: "NOSTRO EVENTO VERO TERMOMETRO MERCATO NEL MEZZOGIORNO" (DIRE) Napoli, 14 nov. - È stato un compleanno in grande

stile, tra bellezza, benessere, moda, vip e tante novità del mercato, ma soprattutto una ripresa delle contrattazioni che ha fatto segnare il +10% rispetto al 2019. I 25 anni di Aestetica rilanciano il mercato del benessere a Napoli, in Campania e in Italia, con oltre il 60% di presenze in più rispetto a 12 mesi fa. Un momento di incontro per i professionisti del settore, per tutti gli amanti del Beauty e per i tantissimi buyers provenienti addirittura dalla Corea del Sud, curiosi di scoprire le proprietà benefiche dei prodotti realizzati nella nostra Campania Felix. Soddisfazione per le società leader, italiane e straniere, che hanno anche quest'anno deciso di investire nel Salone che, da un quarto di secolo, rappresenta un punto di riferimento per imprenditori, produttori e addetti ai lavori. La manifestazione, targata Funtastic, si è confermata, anche in questa XXV edizione, come prima fiera di settore del centro-sud Italia, nonché seconda su scala nazionale. (SEGUE) (Com/Elm/Dire) 16:08 14-11-22 NNNN DIRE 16:08 14-11-22 FIERE. NAPOLI, AESTETICA FESTEGGIA I 25 ANNI CON +60% DI PRESENZE -2- (DIRE) Napoli, 14 nov. - "Un settore in netta ripresa dopo periodo difficile durato quasi tre anni - queste le parole di Emilio Marzoli patron di Aestetica - attualmente il nostro evento è il vero termometro del mercato nel Mezzogiorno. E quest'anno i dati in nostro possesso, ci fanno notare con piacere che il mercato del wellness è tornato ai livelli del 2019, cioè a quelli di prima della pandemia. Un giro di affari importante, un inatteso 10% in più rispetto al 2019 anno di confine tra vecchio e nuovo mondo post Covid, che fa ben sperare per la pianificazione futura non solo nostra ma di tutto il comparto. La fiera, infatti, è stata premiata dal pubblico accorso in massa alla Mostra D'Oltremare con un incremento del 60% rispetto al 2021. C'è voglia di sentirsi belli e abbiamo riscontrato con piacere che sono soprattutto gli uomini che si prendono cura del loro aspetto e della loro salute. È anche cresciuta la richiesta da parte di centri benessere e centri termali di prodotti di qualità e di apparecchiature sempre più performanti. Come oramai diciamo da anni dal palco di Aestetica bisogna fare della bellezza un requisito necessario ai fini di una vita sana. Ci auguriamo di aver offerto ad aziende e addetti ai lavori un'esperienza proficua. Da Napoli il mondo della bellezza riparte con certezze maggiori, dimostrando più che mai quanto questo comparto sia attivo, propositivo e proiettato verso il futuro. Il segnale è che il mondo è cambiato negli ultimi anni e noi con lui, ma la voglia di scoprire novità e bellezza è tangibile soprattutto guardando le contrattazioni che sono state messe a segno nel corso della tre giorni napoletana". (Com/Elm/Dire) 16:08 14-11-22 NNNN